



Cadastre-se gratuitamente
Convide seus amigos e ganhe R\$ 20,00 | Westwing Tour

Campanhas atuais

Próximas campanhas

Revista

 Carrinho

Revista » Lifestyle & Cult » Repair is Beautiful - Projeto de Paulo Goldstein

Paulo Goldstein

O olhar inquieto parece vislumbrar o porvir, captando sinais sutis e analisando o que nos cerca. Foi nosso sentimento ao visitar o designer Paulo Goldstein em uma tarde quente de janeiro. Talvez o paulistano de 34 anos tenha a expressão intensa e suave porque propõe uma reflexão profunda em relação ao sistema que nos move. E ele manifesta conceitos impactantes através do design. Conheça esse trabalho agora!



Das massinhas ao design

Durante toda a sua vida Paulo acreditou que seria dentista, mas acabou estudando Artes Plásticas na FAAP. Entre as primeiras memórias do contato com este universo, ele se lembra de ter ido na oficina em que o pai constrói barcos artesanais. Ali, descobriu um bloco velho de massinha e percebeu que poderia fazer qualquer coisa. *“Minha criatividade voou. A partir daí eu me encontrei. Sempre tive uma paixão forte em colocar a mão na massa”,* recorda.



Massinhas, bonecos e criações da infância continuam conservados

Após concluir o curso, foi à Europa e sua vida mudou ao contatar a Mackinnon & Saunder, estúdio de animação localizado em Manchester. O que seria um estágio de uma semana, virou um trabalho de quatro anos que rendeu a participação na criação de peças para os filmes de Tim Burton e Wes Anderson. Paulo vivia seu sonho, até que a crise financeira de 2008 fez o mundo inteiro acordar. Seu emprego foi perdido e não existia estabilidade para continuar na cidade. Era tempo de mais uma reviravolta.

“Eu repensei a vida com quase 30 anos e fiz um mestrado de Design Industrial na Universidade Central Saint Martins, em Londres. Durante os estudos, percebi fatores que poderiam ter causado a crise. E eu descobri um sistema complexo e caótico.”

Repair is Beautiful

O que Paulo Goldstein notou após a crise, seus problemas pessoais e inúmeras reflexões, é que existe muita especulação e achismo em todos os meios. *“Isso se chama Teoria das Consequências Não Intencionais”*, explica. A ideia é, basicamente, que toda ação gera um efeito. E, muitas vezes, é o caos e a frustração, nos inserindo em um sistema absurdo que não reparamos. Ele começou a pensar o que poderia fazer com esse conceito e resolveu criar um projeto de design que serviria como tese do Mestrado.



“A proposta era: como o design conseguiria me ajudar a resolver frustrações? Não que vá resolver, mas pelo menos canalizá-las. É uma ideia de projeção que vem da psicologia. É transferir a frustração para alguma coisa. E eu transferi para objetos quebrados”, conta.

Assim nasceu o Repair is Beautiful, que entre gambiarras e remendos oferece uma nova perspectiva a objetos danificados. *“Meu design é a gambiarra”, diz Paulo.* A proposta de tornar o caos visível e dar a ele novas dimensões se manifesta em cada uma de suas peças.

O primeiro desafio foi consertar uma luminária Anglepoise. Ele queria transformá-la da mesma forma que nosso sistema invisível é reparado. Ou seja, com improvisos.



Depois, ele trabalhou em uma Cadeira Diretor que foi encontrada no lixo. Nela, experimentou várias modificações e materiais como o metal, o aço e cabos. O objeto já ganhou admiradores e será exposto em março no museu londrino Victoria and Albert.



E as ideias não param por aí. O próximo artigo é um *iPod Shuffle* que estava amassado. A parte eletrônica funcionava, mas o aparelho não ficava mais suspenso na roupa. A solução apareceu graças a uma costela de boi servida no almoço da universidade. É isso mesmo, o *iPod* seria remontando sobre o osso que sobrou da refeição!



"Pensei na junção de uma tecnologia de ponta que tinha ficada ultrapassada com a ferramenta de osso, que era artesanal e passava por gerações. Juntei a tecnologia primitiva ao contemporâneo."

Ações e reações

Quando questionamos a reação do público, Paulo afirma que as pessoas olhavam e não questionavam. Comentavam a escolha do material e o resultado estético, mas não o conceito.



O que o designer percebeu é que tinha concebido grandes distrações para o real problema que apresentava. *“Em uma comparação direta, nós vivemos no caos e perdemos o foco diante das distrações do dia a dia. Nunca escondi o problema da minha arte. Eu deixava a situação visível e criava um circo ao redor. Assim ninguém encontrava. A estética era fundamental para causar atração visual e o objetivo foi alcançado perante a estranheza da junção das coisas”*, afirma.

E o caos continua!

Mesmo depois de entregar a sua tese final, Paulo continua a reformar móveis e objetos a partir do reaproveitamento de materiais.



E não há um processo linear ou uma criação planejada. Boa parte dos elementos que ele utiliza são achados por acaso e seriam desperdiçados. Suas formas acabam conduzindo o nascimento de cada peça. *“A forma me informa e gera ideias. Eu vou construindo e fazendo sem planejar muito”*, explica.

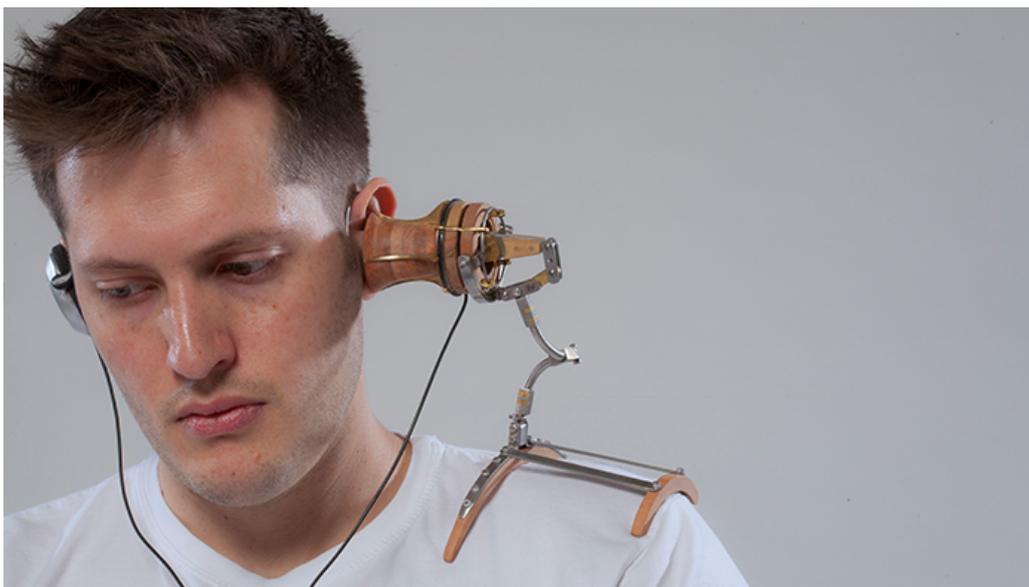


Seu outro projeto — Scarcity — continua como uma etapa de reflexões sobre o sistema, o reaproveitamento e a reparação. Ele foi encomendado pela central Saint Martins e virou coleção permanente.



Além disso, para o futuro, já há novos convites de exposições e galerias querendo representar o seu trabalho. Paulo, que hoje tem parte do seu estúdio em Londres e outra

em São Paulo, afirma que tem vontade de ampliar e fortalecer o projeto. O plano é se estabelecer definitivamente no Brasil em breve. E nós vamos aguardar as novidades deste designer crítico, sensível e caoticamente criativo.



Fotos 1, 2 e 3 © Rmanaik Bueno | Demais fotos: Site oficial de Paulo Goldstein

Entrar Tweetar 1 Compartilhar 0 Pin it

AUTOR Priscila Silvério

ASSUNTOS [design](#) [dicas sustentáveis](#) [móveis](#) [reaproveitamento](#)

PUBLICADO EM 01.02.2015



MAIS ARTIGOS EM LIFESTYLE & CULT

TODOS OS TÓPICOS



Lifestyle & Cult

PRIMEIRO COMERCIAL WESTWING JÁ ESTÁ NO AR – CONFIRA OS BASTIDORES

Depois de muitos meses de dedicação temos a alegria de compartilhar uma novidade incrível: o primeir...

[Leia mais](#)



Lifestyle & Cult

MÉXICO - CULTURA, ARQUITETURA E DECORAÇÃO

Contrastes, riqueza cultural e um legado de conhecimento incalculável. O México é feito de contastes...

[Leia mais](#)



Lifestyle & Cult

SP-ARTE 2015

Vai ficar em São Paulo no final de semana e ainda não decidiu o que fazer? Aproveite o tempo livre p...

[Leia mais](#)



Lifestyle & Cult

FEIRA DE MILÃO 2015 – MÓVEIS, DESIGN & TRENDS

Intensidade criativa e aposta no monocromático; ousadia nas formas e clássicos reapresentados. Depoi...

[Leia mais](#)

CAMPANHAS ATUAIS NO WESTWING

TODAS AS VENDAS



MÓVEIS VERSÁTEIS
Otimizando espaços

Compre agora



COCA-COLA
Itens globais

Compre agora



VIVER CONTEMPORÂNEO
A regra é não ter regras

Compre agora

MAIS WESTWING

REVISTA WESTWING

- Cômodos (74)
- Decorando (111)
- Histórias (106)
- Inspiração (141)
- Lifestyle & Cult (54)

SOBRE O WESTWING

- Campanhas atuais
- Próximas Campanhas
- Quem somos
- Fale conosco
- Imprensa
- Privacidade
- Termos de Uso

NOSSOS PRODUTOS

- Adesivos de parede
- Almofadas
- Armários
- Banheiras
- Cadeiras
- Cortinas
- Decoração
- Móveis
- Tapetes
- Utensílios de cozinha

NOSSOS SERVIÇOS

- Troca e Devolução
- Política de Privacidade
- Central de relacionamento
09h - 18h
4003-1054
- Entrega garantida
- Devoluções
Em até 07 dias

WESTWING NA REDE

-  O Westwing com você a qualquer hora em qualquer lugar. Download para iPhone e Android: [Westwing App](#)
-  Novidades, dicas, concursos e muitas ideias criativas para você acompanhar no [Facebook!](#)
-  Lindas inspirações e muitas referências para todos os amantes do décor em nosso [Pinterest](#)

